

攀枝花市“花城‘艺’起来”工作实施方案

为了进一步推动攀枝花市国家公共文化服务体系示范区创新发展，高质量推进人民精神生活共同富裕，适应人民群众文化需求从“有没有”到“好不好”的根本性转变，以满足多元化的公共文化需求为目的，整合全市公共文化服务资源，积极培育“花城‘艺’起来”群众文化活动品牌。现结合实际，制定实施方案如下。

一、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平文化思想为指导，坚持以人民为中心，培育和践行社会主义核心价值观，持续优化公共文化资源配置和服务供给。“花城‘艺’起来”群众文化活动品牌以打造品质文化生活圈为主轴，以发挥“政企社”联动共建为引擎，以培育城市“第三空间新业态”为触角，推动我市公共文化服务体系高质量发展，促进人民群众精神文化生活共同富裕。

（二）基本原则。

1. 坚持正确导向。 坚定文化自信，牢牢把握社会主义先进文化前进方向。坚持把社会效益放在首位，把满足人民文化需求与增强人民精神力量有机统一起来。

2. 注重融合发展。 统筹城乡、区域公共文化服务协调发展，注重标准化与智慧化有机衔接和融合，促进公共文化服务与旅

游、体育、教育、科技等相融合，推动文化事业与文化产业共同发展。

3. 聚焦服务品质。推动公共文化服务向高品质、多样化升级，积极探索公共文化服务更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的路径，切实提高人民群众参与程度。

4. 强化创新引领。充分尊重人民群众文化创造，大力培育创新主体，做优做实创新平台，推动本地数字文化建设，促进公共文化服务平台、服务内容、服务方式创新。

二、工作目标

到 2025 年，建成网络健全、供给丰富、便捷高效、群众参与的现代公共文化服务体系，推动公共文化服务“五个有效”目标实现。推出 10 个 **15 分钟**品质文化生活圈（至少到达 4 个公共文化场馆或空间），推动 **100 个**公共文化空间实现功能升级、错时延时开放、布局新业态，推动成立 **1000 名**以上文旅人才库，实现每年服务群众 **10000 人次**以上。

“五个有效”为：

1. 服务供给有效优化。公共文化产品形式更加多样，服务内容更加丰富，获取更加便捷，参与更加踊跃，公共文化服务供给主体更加多元。

2. 特色品牌有效培育。着力开展“花城‘艺’起来”群众文化活动品牌培育推广活动，培育一批特色鲜明、影响广泛、广受好评的服务活动、服务团队、服务阵地。

3. 服务动能有效激发。公共文化机构内生动力进一步激发，公共文化“阵地服务+特色服务”“线上服务+线下服务”深度融合，服务效益显著提高。

4. 服务阵地有效拓展。深入推动“政企社”共建共享，发展一批社会自建场馆为服务阵地，引导建设、完善一批现有文化阵地，健全公共文化设施网络。

5. 队伍素质有效提升。文化专干、文旅志愿者、文旅能人、民间文艺爱好者等队伍规模不断壮大、能力不断提升，推动构建专业带头、涵盖各业、群众参与的高素质公共文化服务队伍。

三、工作任务

（一）实施艺术普及工程。

1. 丰富公共文化产品供给。建立公益培训平台体系，设置文学素养类、艺术品鉴类、非遗传承类等多元、立体、互动的文化课程，每年开展艺术知识普及、欣赏普及、才艺展示、作品展演等系列活动不少于 800 场次，推动构建“全方位、多形式、广覆盖”的全民艺术普及体系。

2. 强化人才队伍建设。依托公益培训课程大力培育和引进文艺人才，到 2025 年，通过直接联系掌握一批、柔性引才扩充一批、吸纳培育发展一批等方式汇聚全市各类文旅行业人才信息，进一步发展壮大攀枝花市文旅行业人才队伍，建立 **1000 名** 以上的文旅人才库，为推动文旅高质量发展、高效融合提供智力支撑。

（二）实施文化惠民工程。

1. 承办重大文艺活动。以精神共富为目标，强化沟通协调，争办国家、省级重大文艺活动，搭建文艺交流平台，争取文艺专家莅攀培训指导，协调各地优秀文艺作品来攀演出，通过高标准实施、高品质活动释放公共文化供给潜力，激发群众参与活力。

2. 打造公共文化活动品牌。立足攀枝花文化资源，持续开展公共文化品牌活动创建，提升百姓大舞台、社区艺术节、苏铁剧场等县（区）级品牌文化活动质量和效能，深入开展市民讲坛、“暖暖花城·书香四溢”阅读活动等品牌阅读活动；精心打磨“迤沙拉姊妹节”“新山傈傈族约德节”等一批民族民俗风品牌文旅活动，提供形式多样的展演展示平台，提高群众的参与度、归属感和获得感。

（三）实施文艺创演工程。

1. 推出地域文艺精品力作。实施重大文艺创作项目“揭榜挂帅”，探索省地合作，推动重点文艺精品创作生产基地打造，统筹推进以“三线精神”为代表的红色革命文化、以攀枝花历史为依托的优秀传统文化、以阳光文化、体育健身休闲文化等城市文化发展，夯实共同富裕的文化基础。积极争取省、市财政专项资金支持，到2025年新增戏剧、文学、音乐、美术等领域的精品力作不少于100件，争取入围国家级、省级奖项。大力挖掘各级非遗资源，加强各类文创作品创作，满足多层次文化需求。

2. 推动创作成果有效转化。积极参加国家、省级各级各类

展演展示活动，展示本地优秀文艺作品，加强各地交流学习、博采众长，营造浓厚的艺术创演氛围。举办特色展陈活动、文创市集等，促进文创作品展览展示，推动创作成果有效转化。

（四）实施文化阵地提档升级工程。

1. 牵头推进重大文化阵地的建设。加快建设重大文化设施，规划建设城市艺术中心等一批文化地标，力争 2025 年 3 月投入使用。推进城市文化空间建设，开展原图书馆、湖光剧场提升改造，力争 2025 年底投入使用。

2. 引导推动新型公共文化空间建设。按照规模适当、布局科学、业态多元、特色鲜明的要求，创新打造、提升融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、旅游咨询等功能的新型公共文化空间。因地制宜建设提升文化广场、乡村戏台、文化院坝、小微博物馆、非遗传习所等主题功能空间。鼓励将符合条件的新型公共文化空间作为公共图书馆、文化馆分馆，完善公共文化设施网络。以政企社联动共建模式为抓手，以图书馆、博物馆、城市书房、三线文化广场为基础，以城市文化为脉络，打造文化旅游新空间。

3. 统筹实施两馆一站评估定级工作。全面落实国家和省基本公共文化服务标准，进一步提升公共文化基础设施建设水平。以评促建，“补短板”“提品质”。参加第六次全国文化馆评估定级，全市 6 个文化馆全部达到部颁一级标准。参加全省乡镇（街道）综合文化站评估定级，全部达到省级标准。

4. 持续深化场馆免费开放。贯彻落实公共图书馆、文化馆

(站)免费开放政策,进一步完善免费开放信息公开、监督评价、绩效管理 etc 机制,确保两馆一站高质量开展基本公共文化服务。推进图书馆、文化馆总分馆制建设,县级图书馆、文化馆乡镇分馆覆盖率均达100%,拓展服务外延。

5. 深入推进公共文化服务数字化建设。推动公共文化数字化应用转型,加快建设数字博物馆、图书馆、文化馆。充分利用现代信息技术手段拓展和延伸基本公共服务的广度和深度,在全市铺开图书“通借通还”、文图资源“信息共享”,拓展公共文化服务数字文化书法一体、棋艺一体等数字文化服务,完成7000册古籍数字化,不断提升服务效能。

四、工作措施

(一)加强品牌营销。结合攀枝花特色资源元素,设计完成活动标识、口号、名称等,各部门(单位)积极运用于各类活动及场景,形成全市统一,提高品牌认知度。

(二)搭建管理平台。建立“花城‘艺’起来”线上平台,集课程展示、网上报名、阵地管理等于一体,进行统一管理,统一展示。各部门(单位)完善各类信息录入,开展活动发布、项目管理等,充分发挥线上平台优势作用。

(三)激活文化属性。坚持科学布局、因地制宜,各部门(单位)充分激活属地片区内的街区、商区、景区、广场等,科学设置舞蹈、音乐、市集等活动场地,开展雅俗共赏、老少皆宜、形式多样的群众文化活动。

（四）坚持四方联动。各属地制定工作方案、统筹指导，场地运营方负责场地打造、管理服务和活动运营，专业艺术团体、各类文艺协会积极展示，群众广泛参与，形成四方联动格局。

（五）坚持三个结合。坚持日常活动与节假日活动相结合，坚持专业艺术与群众文艺相结合，坚持文化活动和夜市经济相结合，通过培育文化活动提升人气，打造文化市集，促进文化和旅游融合发展。

五、工作要求

（一）加强组织领导。

要立足本地实际，加强统筹规划和综合协调，以标准化、品质化建设为目标，建立健全组织领导、多方合力、权责明确的工作机制。将“花城‘艺’起来”群文活动品牌打造工作作为推动“国家公共文化服务体系示范区创新发展”的重要抓手，纳入全市宣文系统高质量推动共同富裕试验区工作的重要内容。

（二）突出市县乡村四级联动。

“花城‘艺’起来”群文品牌要秉持着“一县（区）一品牌、一乡镇（街道）一精品、一村（社区）一队伍”的建设目标，突出各类优势资源的有效整合，突出滋养群众的高品质文化需求，进一步推动全市精神共富工程高质量发展。

（三）统一服务标准。

深度调研群众需求，建立特色服务体系，完善公共文化服务的质量标准。通过统一活动标识、统一发布渠道、统一展示平台、

统一规范管理“4个统一”，推动城乡公共文化服务优质化、标准化、均衡化。

（四）加大机制探索。

积极探索机制创新，以点带面推进整体突破，通过以品牌标识、艺术驿站、艺术乡村（社区）、艺术街区（商区）、艺术周（月/季）、艺术短剧等为路径，开展全民艺术普及，促进城乡公共文化服务提质，努力打造一批可推广可复制的精神文化生活共同富裕场景。

（五）加大宣传推广。

要注重总结工作开展过程中好思路、好做法、好举措，提炼突出亮点、成功经验、阶段性成果，同时发挥宣传引领作用，利用官方媒体、主流媒体等加大推广典型工作经验和成效，培育出更多可复制推广的典型经验，推动公共文化服务高质量发展。

- 附件：1. 攀枝花市“花城‘艺’起来”VI应用指南
2. 攀枝花市“花城‘艺’起来”任务清单分工表

附件 2

攀枝花市“花城‘艺’起来”任务清单分工表

序号	工作任务	具体内容	时间节点	牵头单位	配合单位
1	“花城‘艺’起来”标识体系	完成品牌设计，包含 LOGO 设计、文字 ICON 设计、社群 LOGO 设计、VI 应用体系、活动海报设计等	2024 年 3 月	市文广旅局	市委宣传部、市文联、市融媒体中心；县（区）党委宣传部、文广旅局、文联、融媒体中心
2	公共文化服务体系发展指标	结合国家公共文化服务体系示范区创新发展的相关要求，梳理我市公共文化阵地数、群文队伍数、年均活动开展次数、数字资源存量等相关发展指标，做到动态监测、年度分析、指导推动事业发展	持续	市委宣传部、市文广旅局	县（区）党委宣传部、文广旅局
3	实施艺术普及工程	“花城艺起来”平台建设	2024 年 9 月	市文广旅局	相关市直部门；县（区）党委宣传部、文广旅局、文联
4		构建全民艺术普及体系，每年开展艺术知识普及、艺术鉴赏、才艺展示、作品展演等系列活动不少于 800 场次，推动构建“全方位、多形式、广覆盖”的全民艺术普及体系	持续	市委宣传部、市文广旅局、市文联	县（区）党委宣传部、文广旅局、文联

序号	工作任务	具体内容	时间节点	牵头单位	配合单位
5		进一步发展壮大攀枝花市文旅行业人才队伍，建立至少 1000 名的文旅人才库，为推动文旅高质量发展、高效融合提供智力支撑	持续	市委宣传部、市文广旅局、市文联	县（区）党委宣传部、文广旅局、文联
6		以精神共富为目标，强化沟通协调，争办国家、省级重大文艺活动，搭建文艺交流平台，争取文艺专家莅攀培训指导，协调各地优秀文艺作品来攀演出，通过高标准实施、高品质活动释放公共文化供给潜力，激发群众参与活力	持续	市委宣传部、市文广旅局、市文联	县（区）党委宣传部、文广旅局、文联
7	实施文化惠民工程	立足攀枝花文化资源，持续开展公共文化品牌活动创建，提升百姓大舞台、社区艺术节、苏铁系列群众文化活动、新春音乐会等品牌文化活动质量和效能，深入开展攀枝花市民讲坛、“暖暖花城·书香四溢”阅读活动、少儿绘本分享等品牌阅读活动；精心打磨“迤沙拉姊妹节”“新山傈僳族约德节”等一批民族民俗风品牌文旅活动，提供形式多样的展演展示平台，提高群众的获得感	持续	市委宣传部、市文广旅局、市文联	市直有关部门；县（区）党委宣传部、文广旅局、文联
8	实施文艺创演工程	实施重大文艺创作项目“揭榜挂帅”，探索省地合作，推动重点文艺精品创作生产基地打造，统筹推动以“三线精神”为代表的红色革命文化、以攀枝花历史为依托的优秀传统文化、以阳光文化、体育健身休闲文化等城市文化发展，夯实共同富裕的文化基础。积极争取省、市财政专项资金支持，到 2025 年新增戏剧、文学、音乐、美术等领域的精品力作不少于 100 件，争取入围国家级、省级奖项。大力挖掘各级非遗资源，加强各类文创作品创作，满足多层次文化需求	2025 年底	市委宣传部、市文广旅局、市文联	市直有关部门；县（区）党委宣传部、文广旅局、文联

序号	工作任务	具体内容	时间节点	牵头单位	配合单位
9		积极参加国家、省级各级各类展演展示活动，展示本地优秀文艺作品，加强各地交流学习、博采众长，营造浓厚的艺术创演氛围。举办特色展陈活动、文创集市等，促进文创作品展览展示，推动创作成果有效转化	持续	市委宣传部、市文广旅局、市文联、市融媒体中心	市直有关部门；县（区）党委宣传部、文广旅局、文联
10	实施文化阵地提档升级工程	以政企社联动共建模式为抓手，以图书馆、博物馆、三线文化广场为基础，以城市文化为脉络，打造文化旅游新空间	持续	市文广旅局	县（区）文广旅局
11		原图书馆、湖光剧场提升改造	2025 年底	市文广旅局	市直相关部门
12		推动城市艺术中心建设	2025 年 3 月	市文广旅局	市直相关部门
13		参加第六次全国文化馆评估定级，全市 6 个文化馆全部达到部颁一级标准，参加全省乡镇（街道）综合文化站评估定级，第一批 37 个乡镇（街道）综合文化站达到省级标准，以评促建，“补短板”“提品质”	2024 年底	市文广旅局	县（区）文广旅局
14		持续深化公共文化场馆免费开放，推进图书馆、文化馆总分馆制建设，县级图书馆、文化馆乡镇分馆覆盖率均达 100%，拓展服务外延	持续	市文广旅局	县（区）文广旅局
15		加快建设数字博物馆、图书馆、文化馆，在全市铺开图书“通借通还”、文图资源“信息共享”，拓展公共文化服务数字文化书法一体、棋艺一体等数字文化服务，完成 7000 册古籍数字化	2025 年底	市文广旅局	县（区）文广旅局

序号	工作任务	具体内容	时间节点	牵头单位	配合单位
“花城艺起来”平台建设					
16	文化学堂	1.课程发布 2.教师讯息	1.初始基础信息录入，2024年9月。 2.日常更新维护，持续动态更新。	市委宣传部、市文广旅局、市文联	市直有关部门；县（区） 党委宣传部、文广旅局、 文联
17	文化活动	1.活动发布 2.志愿者服务项目发布		市委宣传部、市文广旅局、市文联	市直有关部门；县（区） 党委宣传部、文广旅局、 文联
18	文化市集	1.活动发布 2.摊主招募		市委宣传部、市文广旅局、市文联	市直有关部门；县（区） 党委宣传部、文广旅局、 文联
19	文化生活圈	1.文化阵地分类清单 2.基本讯息收集、录入 3.常态化更新		市委宣传部、市文广旅局、市文联	市直有关部门；县（区） 党委宣传部、文广旅局、 文联

